

Company **Profile**

한제플래닛 회사소개서



색다른 콘텐츠로
마케팅의 길을 열다



HANJAE PLANET | www.hanjaeplanet.co.kr

목 차

C O N T E N T S

01

회사 개요

02

기업 가치관

03

운영 서비스

04

운영 프로세스

05

레퍼런스



01 회사개요



HANJAE PLANET

종합광고대행사
주식회사 한제플래닛

| | |
|--------|--------------------------------------|
| 법인명 | 주식회사 한제플래닛 |
| 대표자 | 최명근 |
| 설립일 | 2020년 1월 8일 |
| 주요 서비스 | 바이럴 마케팅, 콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 브랜드 마케팅 |
| 자본금 | 30,000,000원 |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 중부대로 184, 히스유타워 A동 1403호 |

한제플래닛은

브랜드 콘텐츠 기획부터 제작 및 운영 서비스를 통해

브랜드 가치 상승은 물론, 매출상승의 성과를 만듭니다.



02 기업 가치관

광고혁신으로 문화발전에 기여한다

한제플래닛의 미션은 새로운 광고를 개발해 세상의 문화 발전에 기여하는 일입니다.
우리는 참신한 광고를 필요로 하는 고객과 이를 행하는 인재를 위해 존재하며,
궁극적으로 브랜드와 소비자를 연결해 소비자의 더 나은 라이프스타일을 만듭니다.

01

한제플래닛은
브랜드와 소비자를 연결하는
일을 합니다.

02

한제플래닛이 없다면
소비자는 서비스 및 제품 선택에 있어 어려움을 겪을 것이고,
우리의 고객은 알리고 싶은 좋은 브랜드가 있어도
이를 소비자에게 적절히 알릴 수 없을 것입니다.

03

한제플래닛은
참신한 광고를 통해 브랜드와 소비자의
접점을 제공하고, 소비자의 운택한
라이프스타일을 위한 선택을 돕습니다.

03 운영 서비스

오직 한제플래닛에서만 만들 수 있는 크리에이티브한 광고를 운영합니다

바이럴 마케팅

카페, 커뮤니티, 블로그와 같은 특정 집단 또는 검색 결과를 통하여 소비자에게 노출되는 광고, 자연스러운 정보 전달 중심의 마케팅

상위노출 1위
키워드 | 강아지 약용삼푸

상위노출 1위
키워드 | 환절기 건강관리

조회수 | 1,379
댓글 | 19

조회수 | 16,415
추천수 | 9
댓글수 | 47

03 운영 서비스

오직 한제플래닛에서만 만들 수 있는 크리에이티브한 광고를 운영합니다

콘텐츠 마케팅

공통의 관심사를 바탕으로 한 인스타그램, 페이스북, 유튜브와 같은 소셜서비스를 통해 노출되는 광고, 수준 높은 콘텐츠 중심의 마케팅

블로그 운영관리



영국 임팔라 패브릭으로 제작하는 패브릭소파, 4인용소파를 3인용소파 크기에 맞춰 제작...

2020. 4. 21. 24



소파브랜드 벨리체소파가 특별한 이유, 인기 높은 가족소파 (with. 벨리체소파)

2020. 4. 17. 20



하남 이지클린 패브릭소파, 쇼파 싸게 파는 곳! 벨리체소파에서 소파 주문제작 (with....)

2020. 4. 1. 40



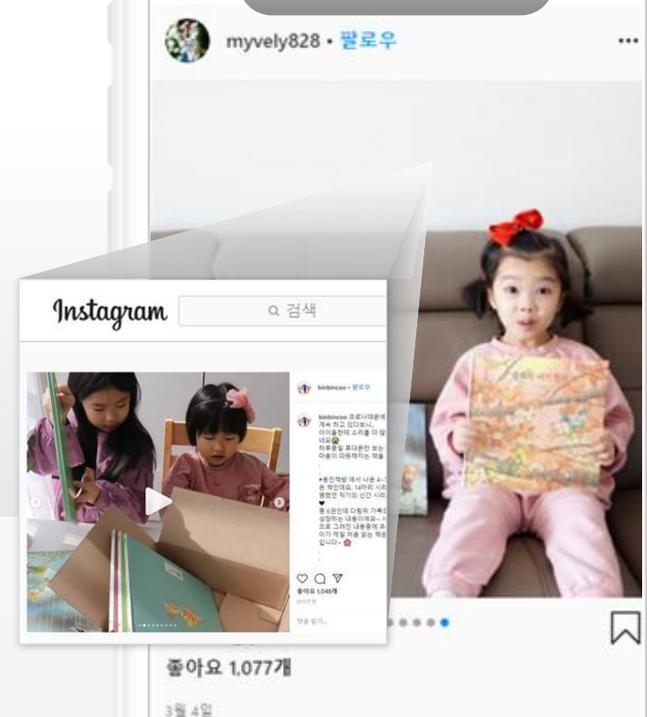
거실소파 3인용소파, 4인용소파, 6인용소파! 집 평수에 맞춰 맞춤소파를 제작해드리는...

2020. 3. 27. 26

인스타그램 운영관리



인플루언서 마케팅

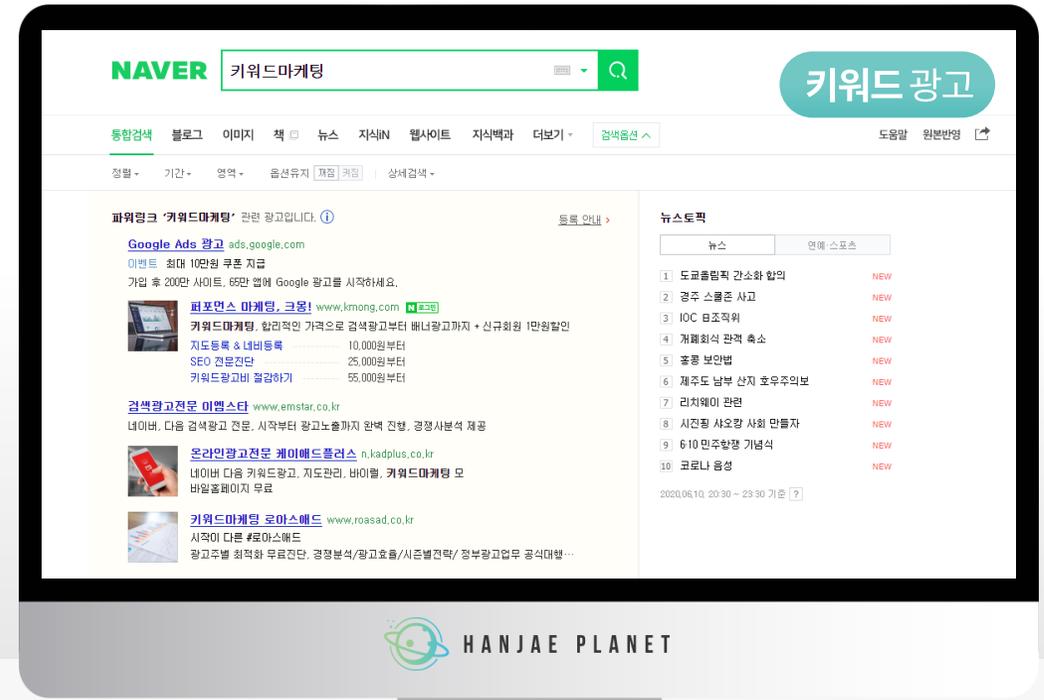
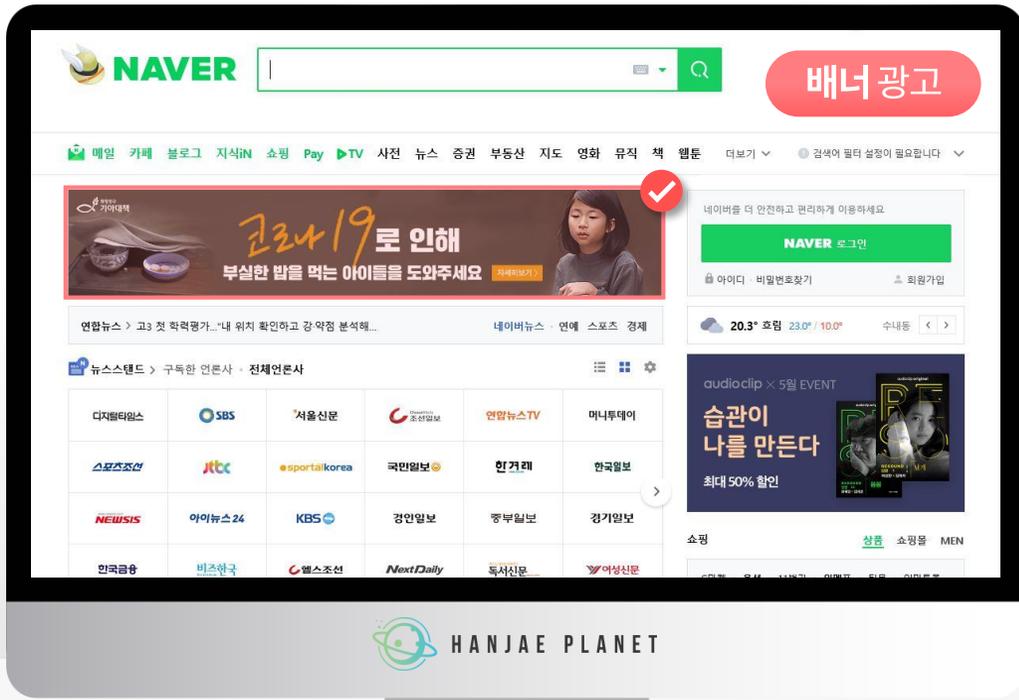


03 운영 서비스

오직 한제플래닛에서만 만들 수 있는 크리에이티브한 광고를 운영합니다

퍼포먼스 마케팅

소비자 행동을 읽거나 특정 행동을 유도하여 SA, DA, 네트워크를 통해 소비자가 원하는 정보를 노출시키는 광고, 고객 유치와 매출증대 중심의 마케팅



03 운영 서비스

오직 한제플래닛에서만 만들 수 있는 크리에이티브한 광고를 운영합니다

브랜드 마케팅

브랜드 디자인부터 브랜딩 전략까지 한번에 이루어지는 통합 광고, 소비자 및 기업의 관계 및 인지도 상승 중심의 마케팅

사원증 (예시)



캐릭터 (예시)



로고 (예시)



노트 (예시)



봉투 (예시)



04 운영 프로세스



프로젝트 목적별 전략수립을 통해
목표에 맞는 성과를
만들어 갑니다

STEP 01

브랜드 분석

- 시장, 업종, 마케팅 상황 분석
- 제품, 서비스 및 사이트 분석

STEP 02

전략 수립

- 목표, 타겟 설정
- 마케팅 타임라인 및 실행안 수립

STEP 03

프로젝트 운영

- 프로젝트 세팅 및 실행
- 실시간 모니터링

STEP 04

성과 측정

- 매체별 효율 진단
- 보고서 관리

STEP 05

효과 분석

- 향후 전략 방향 수립





05

레퍼런스

뷰티

SERY BOX
세리박스

INCOCO.
인코코

JMW
JMW

DASHING DIVA
데싱디바

L.linic
엘리닉

FOODOLOGY
푸드올로지

식품/생활

woongjin
웅진

하림
하림
하림팻푸드

bb-q
BBQ

이바돔 감자탕
이바돔 감자탕

CHERISH
체리쉬

FELLACHI
펠로치

의류/가전/통신

HYUNDAI
현대자동차

kt M mobile
KT엠 모바일

LOTTE ON
롯데온

HAN STYLE
한스타일

EARLY PICK
얼리픽

O2O/기타

대한민국 1등 종합숙박업
여기어때.
여기어때

똑닥
똑닥

TMONET
티모넷

dongguk UNIVERSITY
동국대학교

참좋은여행
참좋은여행

DAIICHI
다이치



HANJAE PLANET

색다른 콘텐츠로 마케팅의 길을 열다, 한제플래닛!

THANK YOU

대표전화 | 031-630-5125

카카오톡 | Rebirth22

네이트온 | mkchoi1995@nate.com

이메일 | hanjaeplanet@hanjaeplanet.co.kr

사이트 | hanjaeplanet.co.kr